



## Creado por fans, para fans: casi 275.000 votos ayudan a diseñar el nuevo y exclusivo Ford Puma ST Gold Edition

- Ford anuncia el nombre y el diseño ganador del nuevo Puma ST Gold Edition, con elementos elegidos por los fans a través de una serie de encuestas online
- Se ha recibido más de un cuarto de millón de votos a través de los perfiles de Ford en Twitter e Instagram; de esta manera, los seguidores de la marca han elegido un diseño que incluye carrocería negra, vinilos exteriores y pinzas de freno rojas
- El Puma ST Gold Edition se producirá en edición limitada; las entregas comenzarán a finales de este año

**COLONIA, Alemania, 18 de junio del 2021** – Los resultados ya están disponibles. Tras un innovador experimento de diseño, Ford ha anunciado hoy las características elegidas para el nuevo Puma ST Gold Edition, que estará disponible a finales de este año en una producción limitada.

Durante 10 días, los fans de Ford han emitido casi 275.000 votos gracias a una serie de encuestas realizadas a través de los perfiles que el fabricante de automóviles tiene en Twitter e Instagram. De esta manera, han podido elegir las combinaciones de colores de diversas partes como la carrocería, posibles vinilos o las pinzas de freno, además de decidir el nombre del modelo.

Este es el primer modelo de Ford Performance en lucir un diseño elegido por decisión popular; como resultado de la encuesta, esta versión del Puma ST dispondrá de las siguientes características:

Encuesta	Opción ganadora	Opción perdedora
Pintura exterior	<b>Negro</b> – 56%	Gris
Pinzas de freno	<b>Rojo</b> – 74%	Negro
Costuras de los cinturones de seguridad	<b>Gris</b> – 87%	Negro
Pegatinas exteriores	<b>Líneas</b> – 74%	Rayas
Insignia exterior	<b>Insignia ST</b> – 79%	Sin insignias
Placas	<b>Puma</b> – 53%	Ford Performance
Matrícula personalizada	<b>ST</b> – 55%	Puma
Nombre	<b>Puma ST Gold Edition</b> – 59%	Puma ST 24K Edition

Los votos de encuesta se han ido recopilando, de forma individual, a través de los medios sociales de Ford de cada país europeo, así como por los propios canales de Ford Europa. Posteriormente fueron cotejados, para finalmente elegir a un ganador global.

“Con el objetivo de crear algo realmente especial para nuestros seguidores más fieles, hemos adoptado un enfoque de futuro y hemos diseñado, en colaboración con ellos, el Puma ST Gold Edition. El número de votos recibidos demuestra lo entusiastas que son nuestros clientes, así

como su excelente gusto” ha dicho Amko Leenarts, director de Diseño de Ford Europa. “Todo está en los detalles; con esta edición especial, nuestros fans han configurado un producto realmente deseable”.

El Puma ST Gold Edition contará con un motor de gasolina EcoBoost de 1,5 litros y 200 CV, gracias al cual ofrece una aceleración de 0 a 100 km/h (0-62 mph) en 6,7 segundos<sup>1</sup>. Sus avanzadas tecnologías racing incluyen varios modos de conducción como Sport, Track y Eco<sup>2</sup>, así como la opción de un diferencial de deslizamiento limitado única en el segmento, amortiguadores especiales patentados, una suspensión específica y una dirección única, para lograr una respuesta excepcional en las curvas. Las entregas comenzarán a finales de este año.

El año pasado, Ford y su equipo de esports, Team Fordzilla, crearon el concept [Team Fordzilla P1](#) utilizando de un modo similar: gracias a la colaboración entre los diseñadores de la compañía y la comunidad de jugadores.

## #FordPumaST

# # #

<sup>1</sup> Ford Puma ST, con motor de gasolina EcoBoost de 1.5-litros y 200 CV: 155 g/km de emisiones de CO<sub>2</sub> y eficiencia de combustible, 6,8 l/100 km (WLTP).

Los consumos de combustible/energía WLTP declarados, las emisiones de CO<sub>2</sub> y la autonomía eléctrica se determinan de acuerdo con los requisitos técnicos y las especificaciones de los Reglamentos europeos (CE) 715/2007 y (UE) 2017/1151 en su última versión. Los procedimientos de prueba estándar aplicados permiten la comparación entre diferentes tipos de vehículos y diferentes fabricantes.

<sup>2</sup> Las funciones de asistencia al conductor son complementarias y no sustituyen la atención, el juicio y la necesidad de mantener el control del vehículo por parte del conductor.

### **Sobre Ford Motor Company**

*Ford Motor Company es una compañía global de automoción y movilidad con base en Dearborn, Michigan. Con cerca de 200.000 empleados y 62 plantas en todo el mundo, los negocios centrales de la compañía incluyen el diseño, fabricación, marketing, financiación y servicio de una línea completa de coches, camiones, SUVs y vehículos electrificados Ford, junto con vehículos de lujo Lincoln. Al mismo tiempo, Ford persigue con agresividad oportunidades emergentes a través de Ford Smart Mobility, el plan de la compañía para liderar en conectividad, movilidad, vehículos autónomos, experiencia de cliente y datos y analítica. Para más información sobre Ford, sus productos a nivel mundial o Ford Motor Credit Company, visiten [www.corporate.ford.com](http://www.corporate.ford.com).*

**Ford Europa** es responsable de la producción, venta y servicio de los vehículos de la marca Ford en 50 mercados individuales y emplea a aproximadamente 50.000 empleados en sus instalaciones de propiedad plena y aproximadamente 68.000 incluyendo joint ventures y negocios no consolidados. Además de Ford Motor Credit Company, las operaciones de Ford Europa incluyen la División de Servicio al Cliente de Ford y 24 instalaciones de fabricación (16 de propiedad plena o joint ventures consolidados y 8 instalaciones de joint ventures no consolidados). Los primeros coches Ford se embarcaron para Europa en 1903, el mismo año que Ford Motor Company fue fundada. La producción europea comenzó en 1911.

**Contacto:** Cristina del Rey  
Ford España  
+34917145225  
[prensa@ford.com](mailto:prensa@ford.com)